# L’ERP de construction tout-en-un, propulsé par l’IA, pour une fraction du prix.

Estimation, chantier, main-d’œuvre, achats, facturation et comptabilité dans une seule plateforme, pour les entrepreneurs de 20 à plusieurs centaines d’employés.

Pre-seed · Octobre 2026 · Médérick Provost, fondateur et CEO · app.submitx.ca

LE PROBLÈME

# Un entrepreneur de 50 employés gère son entreprise dans 5 à 10 logiciels qui ne se parlent pas.

### Des systèmes séparés

Estimation, chantier, temps des employés, paie et comptabilité vivent chacun dans leur logiciel, plus Excel.

### Des marges qui fuient

Les données se ressaisissent à la main. On découvre le dépassement de budget une fois le chantier fini.

### Une facture salée

Les grandes plateformes de chantier coûtent de 15 000 à plus de 100 000 $ US par an, et il faut encore payer un ERP comptable à côté.

Fourchette de prix : estimations publiques de tiers (CostBench, OneCrew, 2026), les éditeurs ne publient pas leurs prix.

LA SOLUTION

# Une seule plateforme, avec l’IA partout.

### Estimation

Soumissions écrites par l’IA aux prix réels de l’entreprise, métré de plans, mesure de toiture par satellite.

### Projets et chantier

Gantt, bons de travail, déficiences, RFI, rapports de chantier, application mobile.

### Main-d’œuvre

Pointage GPS, horaires, feuilles de temps, paie (dont la CCQ).

### Finances

Facturation, comptabilité, budget en temps réel, liens avec QuickBooks et Sage.

### Achats

Comparateur de prix fournisseurs, bons de commande, inventaire.

### SubmitX AI

Un assistant qui lit toutes les données de l’entreprise et agit pour l’utilisateur, après sa confirmation.

COMMENT ÇA MARCHE

# Du premier appel au dernier paiement, sans rien ressaisir.

**1**

### Décrire

Le chantier en mots, en photos ou avec le plan.

**2**

### Chiffrer

L'IA écrit la soumission avec les vrais prix de l'entreprise.

**3**

### Signer

Le client accepte et signe en ligne. Le projet se crée seul.

**4**

### Exécuter

Échéancier, achats, pointage GPS des équipes.

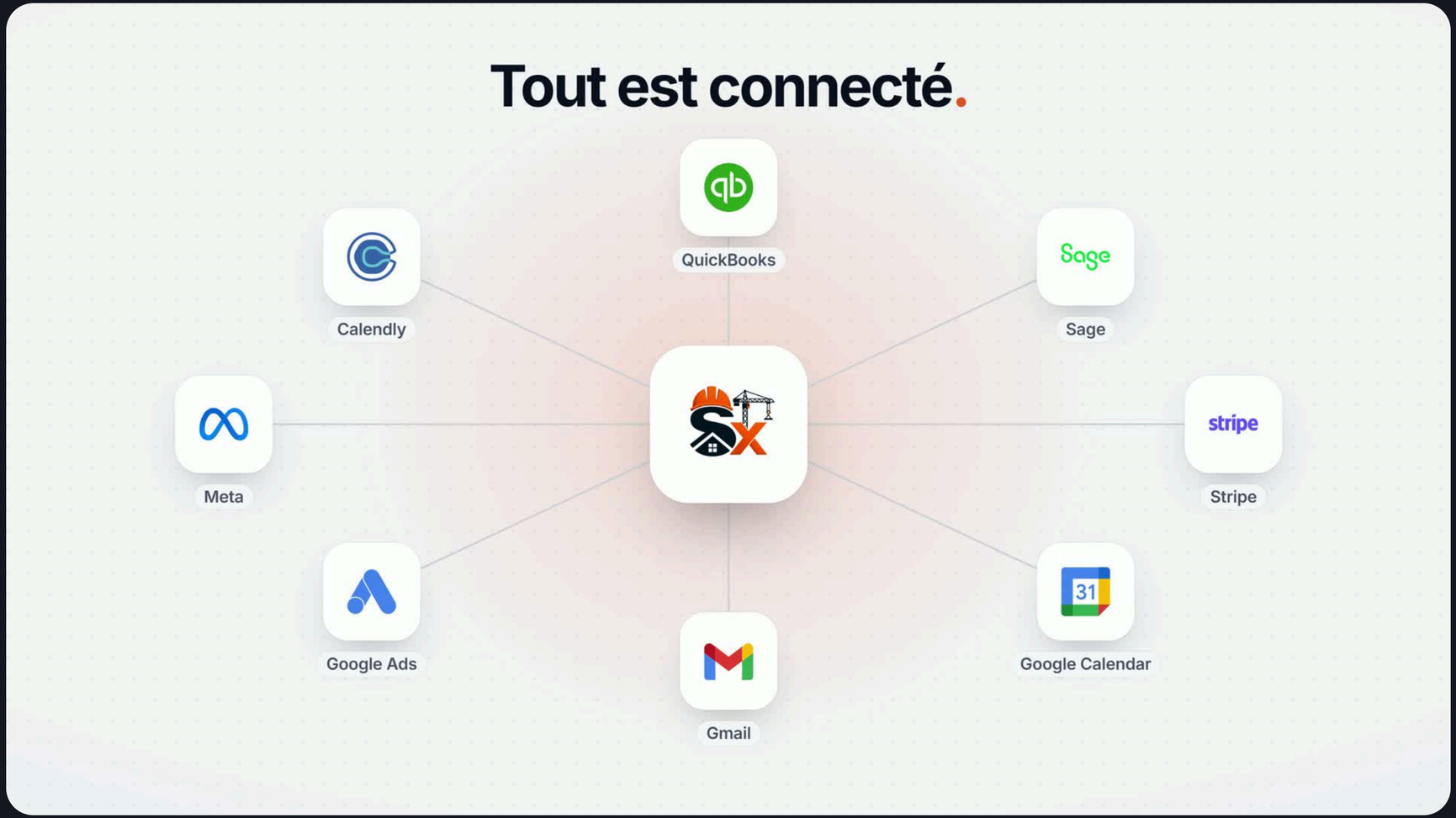
**5**

### Encaisser

Factures, paie, comptabilité et marge réelle du projet.

Chaque étape alimente la suivante : une heure pointée sur le chantier se retrouve dans la paie, le budget du projet et la comptabilité.

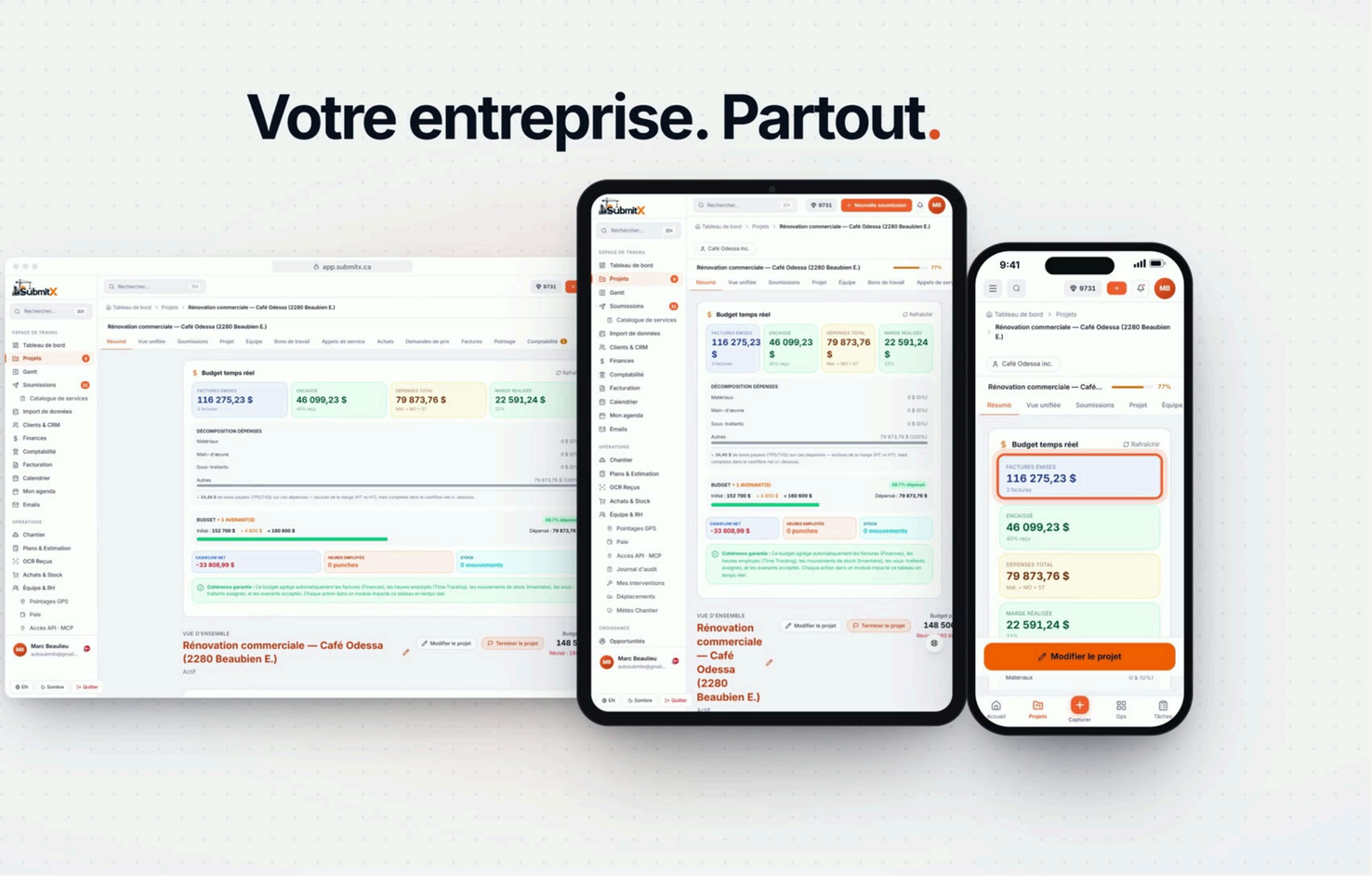
# Voir SubmitX en 30 secondes




▶ Vidéo de lancement : www.submitx.ca/investisseurs

# Déjà en production, sur ordinateur, tablette et téléphone.

## Votre entreprise. Partout.




app.submitx.ca · applications iPhone et Android · plus de 40 modules

POURQUOI MAINTENANT

# Trois changements rendent ce produit possible aujourd’hui.

### L’IA est prête

« Décrire un chantier et recevoir une soumission complète » ou « piloter un ERP en langage naturel » n’était pas réaliste il y a deux ans.

### Le capital suit

3,7 G$ US investis en technologies de la construction en 9 mois en 2025, le double de l’année précédente, dont environ 2/3 dans l’IA.

### La main-d’œuvre manque

Avec moins de bras, la productivité administrative n’est plus optionnelle pour les entrepreneurs.

Source : Construction Dive, suivi du financement de l’environnement bâti (2025)

LE MARCHÉ

# Plus de 20 G$ US par an, au Canada et aux États-Unis.

**9,4 G$ US**

marché annuel de la gestion de construction, selon Procore (S-1, 2021)

**13 G$ US**

marché annuel des logiciels pour corps de métier, selon ServiceTitan (S-1, 2024)

**≈ 940 000**

entreprises de construction avec employés (≈ 782 000 aux É.-U., ≈ 158 000 au Canada)

## SI SUBMITX PREND UNE PART DE CE MARCHÉ DE 20 G$ US

| 0,01 % | 0,5 % | 1,5 % | 3 % et plus |
|---|---|---|---|
| **2 M$** | **100 M$** | **300 M$** | **600 M$+** |
| ≈ 130 clients | ≈ 6 700 clients | ≈ 20 000 clients | ≈ 40 000 clients |

Revenus annuels récurrents en $ US. Clients estimés à 15 000 $ US par an en moyenne. Le marché de 20 G$ additionne les deux estimations (gestion de construction et corps de métier), qui se chevauchent en partie. Sources : Procore S-1 (2021), ServiceTitan S-1 (2024), U.S. Census, Statistique Canada.

LA CONCURRENCE

# Quatre familles d’outils, et aucune ne fait tout.

| Outil | Chantier | Compta et paie | IA | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **SubmitX** | **Oui** | **Oui** | **Native** | **Fraction** |
| Procore | Oui | Non, ERP à côté | Ajoutée | 15 à 100 k$ US+ / an |
| Autodesk Construction Cloud | Oui | Non | Ajoutée | Élevé |
| Maestro, Sage 300 | Partiel | Oui | Faible | Élevé, implantation lourde |
| Buildertrend | Résidentiel | Via QuickBooks | Faible | Moyen |
| ServiceTitan, Jobber | Service à domicile | Partiel | Ajoutée | Variable |
| Togal.AI, Handoff | Non | Non | Une tâche | Faible |

Sources : sites des éditeurs, CostBench, Capterra, SoftwareConnect (2026). Évaluation de SubmitX.

COMMENT ON GAGNE

# Remplacer deux factures par une seule, moins chère et plus intelligente.

### Un seul système

La plateforme de chantier et l'ERP comptable sont remplacés par un seul abonnement. Le client économise sur les deux.

### Le prix

Une fraction du coût des grandes plateformes, grâce à une équipe légère qui bâtit avec l'IA.

### L'IA au cœur

L'IA écrit les soumissions, lit les plans et les reçus, et exécute les tâches. Les autres ajoutent un assistant à de vieux écrans.

### Le local d'abord

Français, paie CCQ, RBQ, appels d'offres SEAO : ce que les logiciels américains ne font pas, avec une interface moderne que les acteurs locaux n'ont pas.

### Changer sans douleur

Import des données existantes, séance de mise en place offerte, essai gratuit. Pas six mois d'implantation.

### La vitesse

Une demande de client livrée en jours, pas en trimestres. C'est ainsi qu'on a bâti 40+ modules en 5 mois.

LE MODÈLE D’AFFAIRES

# Abonnement annuel par entreprise, plus l’usage de l’IA.

### Pro

**299 $ / mois**

Jusqu’à 25 utilisateurs. La porte d’entrée, en libre-service avec essai gratuit.

### Ultra

**Sur devis**

Utilisateurs et crédits IA illimités, marque blanche. Le cœur de la cible : 25 employés et plus.

### Crédits IA

**À l’usage**

Les gros usages d’IA (plans, soumissions) sont facturés en crédits : le revenu suit l’usage.

Revenu visé : environ 15 000 $ par client et par année, à confirmer avec les premiers contrats.

LA MISE EN MARCHÉ

# Le Québec d’abord, puis toute l’Amérique du Nord.

### 1. Québec

Le plus facile à percer : en français, avec les règles CCQ, RBQ et SEAO que les logiciels américains ne gèrent pas.

### 2. Canada

Paie et taxes de toutes les provinces, version anglaise. Ontario, Alberta, Colombie-Britannique.

### 3. États-Unis

Comptabilité, paie et taxes américaines. Le plus grand marché, financé par cette levée.

**Canaux :** publicité payante (Meta, Google), une équipe de vente dédiée, les associations (ACQ, APCHQ, CMEQ), puis les partenaires comptables.

OÙ ON EN EST

# Fondée en mai 2026. Le produit est construit, la vente commence.

**40+**
modules en production

**5 mois**
de la fondation à la plateforme complète

**Meta + Google**
publicités en cours, demandes entrantes

**0 $**
de revenus : la vente démarre

Web, iPhone et Android · intégrations QuickBooks, Sage, Stripe, Gmail

L’ÉQUIPE

# Un fondateur « AI-first » : une plateforme complète, livrée seul en 5 mois.

## Médérick Provost

Fondateur et CEO

Construit SubmitX en s’appuyant sur l’IA à chaque étape. Solide en opérations : service à la clientèle, vente, marketing et publicité payante.

## Ce que la levée ajoute

- Une équipe de vente dédiée
- Un budget publicitaire à la hauteur
- Des conseillers : construction, SaaS, comptabilité

linkedin.com/in/médérick-provost-5166b73b1

LA LEVÉE

# 500 000 $ minimum, jusqu’à 10 M$ et plus, en actions.



| Utilisation des fonds | Part |
|---|---|
| Marketing et publicité payante (orange) | 50 % |
| Équipe de vente (foncé) | 35 % |
| Produit : Canada et États-Unis (gris) | 10 % |
| Opérations et réserve (clair) | 5 % |

## Avec 500 000 $, dans 18 mois

- 100 clients payants de 20 employés et plus
- Environ 1,5 M$ de revenus annuels récurrents
- Des références solides au Québec
- Premiers clients dans le reste du Canada et aux États-Unis
- Prêt pour le tour d’amorçage

Répartition proposée, à ajuster. Valorisation discutée en rencontre.

# Construisons l’ERP de la construction nord-américaine.

**Médérick Provost, fondateur et CEO**

autosubmitx@gmail.com · 514-835-8734

app.submitx.ca · linkedin.com/in/médérick-provost-5166b73b1